



Integraal contentbeheer

Ontzorging voor uw digitale communicatie

Wat is integraal contentbeheer?

Op veel manieren wordt content gecommuniceerd. Bijvoorbeeld via websites, deelnemersportalen, brieven, documenten en social media. Bij integraal contentbeheer is de content die via de diverse kanalen gecommuniceerd volledig op elkaar afgestemd. Dit zorgt ervoor dat bezoekers die gebruik maken van digitale communicatie eenduidig voorzien worden van informatie.

Hoe richt Agile Business Consultants (ABC) contentbeheer in?



Als 'massa' laat content zich moeilijk beheren. Vooral als de content in diverse silo's staat opgeslagen zoals cms'en, publishing tools, of social media kanalen.

Kanaalafhankelijk contentbeheer is daarom van essentieel belang. Dit wordt bereikt door delen informatie in diverse samenstellingen te hergebruiken. Zo ontstaat met dezelfde informatie voor elk publicatiekanaal een boodschap die op de doelgroep afgestemd is en past bij het kanaal.

Slim hergebruik is mogelijk door in plaats van met grote stukken content te werken (zoals hele artikelen inclusief foto en video), te werken met kleine deeltjes content. De content wordt hiervoor gesplitst in kleine logische deeltjes. Hierbij wordt de inhoud van de deeltjes zodanig geformuleerd, dat het verband waarbinnen het deeltje content gebruikt wordt (de context), bewaard blijft.

Welke factoren zijn van belang bij het inrichten van contentbeheer?

Voordat contentbeheer start, wordt eerst vastgesteld welke content beheerd gaat worden. Vragen die daarbij beantwoord moeten worden zijn onder meer:

- Naar welke doelgroepen wordt gecommuniceerd?
- Welke kanalen worden voor de communicatie gebruikt?
- Welke taalniveau is belangrijk?
- Welke communicatiestructuren worden gehanteerd? Mogelijke vormen zijn bijvoorbeeld:
 - Een vraag en antwoordstructuur die tot een eenduidig antwoord leidt (dialoog);
 - Een structuur van websitepagina's waarop de bezoeker zelf de relevante informatie opzoekt;
 - Een structuur waarbij e-mail en brieven gecombineerd worden.
- Wat is de typering van de communicatieonderdelen (bijvoorbeeld website, nieuwsbericht, chatbericht)?

Door een analyse van de inventarisatie wordt duidelijk in welke vorm het contentbeheer het beste kan plaatsvinden.



Onderdelen van de solution verder toegelicht **Herbruikbare content versus eenmalige content**

Er is altijd content die slechts eenmalig van belang is. Voor deze content is het splitsen in herbruikbare deeltjes niet relevant. Als het opsplitsen in deeltjes wel relevant is, wordt de content door ABC binnen het Customer Journey tool beheerd.

Onderscheid tussen dialogen en content

Bij communicatie binnen een Customer Journey wordt gebruik gemaakt van een dialoog. De dialoog bestaat uit vragen waarmee gecommuniceerd wordt met bijvoorbeeld deelnemer, gepensioneerde of werkgever. De vorm van de dialoog hangt af van het gebruikte medium.

De antwoorden die in een dialoog gegeven worden, zijn samengesteld uit herbruikbare deeltjes content.

Via welk pad richt ABC contentbeheer voor u in?

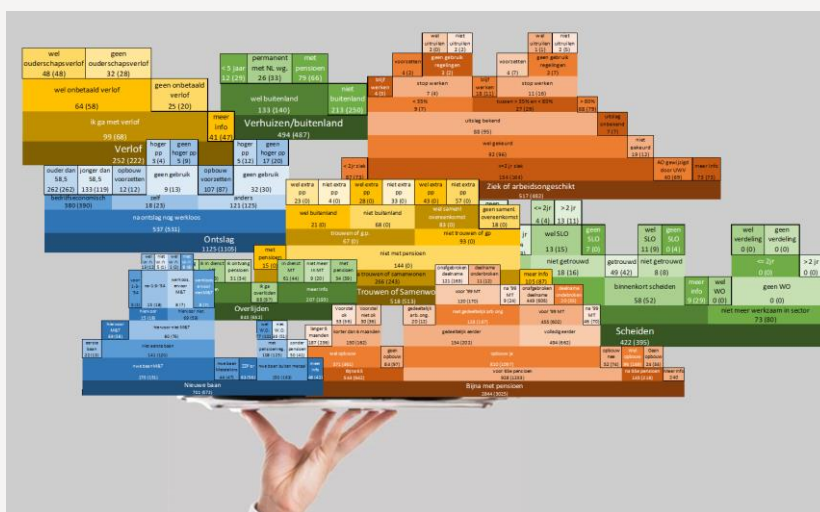
Als u wilt dat ABC integraal het contentbeheer voor u verzorgt, wordt dit via onderstaande stappen ingericht:

1. Intake gesprek waarin eisen en wensen van uw kant geformuleerd worden.
2. Analyse van de content die beheert moet worden. De analyse resulteert in een inrichtingsvoorstel.
3. Voorstel bespreken en omzetten in een beheercontract.
4. Inrichten integraal contentbeheer zodat het daadwerkelijke beheer start.

Tijdens het beheer vinden regelmatig evaluaties en rapportages plaats. De frequentie is in het contract vastgelegd.

Meer informatie?

Neem voor meer informatie of een demonstratie contact met ons op via onderstaande gegevens. Wij staan u graag te woord.



Content splitsen in kleine, logische deeltjes waarbij de deeltjes zodanig worden geformuleerd, dat de context bewaard blijft.

Onze diensten bij Integraal contentbeheer:

- Volledig integraal contentbeheer voor alle digitale communicatiekanalen
- Deel oplossingen, waarbij een beperkt deel van de content door ons beheerd wordt
- Ondersteunend contentbeheer, waarbij wij bijspringen op momenten van piekbelasting
- Ondersteuning van uw medewerkers, zodat zij zelf op een goede manier content kunnen beheren.
- Contentbeheer volgens een strippenkaart, waarbij een maximum aantal uren ondersteuning wordt afgesproken.